

Que existen multitud de redes sociales es innegable, y que muchas de ellas están enfocadas o tienen objetivos muy diferenciados también es cierto. Hay más de 74 redes sociales internacionales con características de lo más variadas: para compartir fotografías, de estilo de vida (sea esto lo que sea), de turismo, de móviles, de vídeo, sobre reuniones, de negocios y trabajo, para adolescentes, sobre blogs, sobre clubes de lectura, etc.

fisioEducación ha puesto el ojo en una red que no podemos decir que sea nueva, lleva ya varios años (desde 2008 ó 2009, este dato depende de las fuentes que consultes) y que está creciendo espectacularmente, se trata de [Pinterest](#). Para quien no la conozca se trata de una red social muy limpia, sencilla y muy visual, quizá la que más imágenes desborda de todas, pues no en vano la podríamos definir como **un corcho de imágenes digitales**. Si tienes cuenta en Pinterest y quieres compartir una imagen o un enlace que te encuentras navegando por internet en una web, en un tuit, una imagen de tu propio ordenador o de tu cámara no tienes más que "pinearla" (éste es el término que ellos utilizan): subir la imagen de tu dispositivo o incluir la página web de la que quieres hacer mención. El resultado es una imagen subida, un texto descriptivo que tú escribes de la misma y, colgando de éste, los comentarios que puedan aportar el resto de usuarios de Pinterest.

CD Dominio y alojamiento web

Competencias digitales: dominio, alojamiento web, lenguajes de programación web y protocolos de internet.

fisioEducación | Dejar de seguir tablero | Enviar tablero | 18 Pines | 1 seguidores

Competencias digitales: Dominio y alojamiento web

01 Autor: Luis Bernal, bernal.pro

Subido por fisioEducación

¿Debo tener presencia en Internet?

SÍ

02

Subido por fisioEducación

¿Debo tener presencia en Internet?

03 Más información: soyactituddigital...

Subido por fisioEducación

¿Debo tener mi propio nombre de dominio?

04 Más información: www.sindireccion....

Subido por fisioEducación

¿O mejor me alojo en un servidor gratuito?

05 Más información: 3cero.com/...

Subido por fisioEducación

El nombre de dominio

06 Más información: t.elblogsalmon.co... www.posicionamien... neothek.com/...

Subido por fisioEducación

El TLD de dominio

07

Subido por fisioEducación

El alojamiento web

08

Subido por fisioEducación

Los contenidos de mi sitio web

Mejor uso de un CMS

09

Subido por fisioEducación

Cómo se construye un sitio web: el código HTML

```
<html>  
<head>  
<title>¡Bienvenido a la preactiva!</title>  
</head>  
<body>  
<h1>¡Bienvenido!</h1>  
</body>  
</html>
```

10

Subido por fisioEducación

HTML + CSS: la unión perfecta

11

Subido por fisioEducación

El éxito de esta red social, que está creciendo enormemente en los últimos meses, puede deberse a la facilidad de uso (cuenta con muy pocas acciones, todas muy sencillas y se aleja de la dificultad que identifica ahora mismo a redes como facebook), a la usabilidad e impacto visual que ofrecen todas las imágenes que vamos recolectando y también, por qué no decirlo, al hecho de que el usuario pueda sentirse diferente usando una red social distinta de las habituales y que te distingue de los demás. Esto último tiene los días contados, pues su popularidad la aleja de lo que podríamos denominar "red social alternativa".

A LOOK AT THE TOP SOCIAL NETWORKS

The list of most-visited social networking sites is pretty much the same whether people are going online through a PC browser, through their mobile web browser or using an app. Mobile usage once again proves to be a key component of social as each of the top networks via mobile web saw significantly greater growth compared to its PC audience over the last year.

	UNIQUE PC VISITORS, U.S. (AUDIENCE 000)	YOY CHANGE
FACEBOOK	1 5 2 2 2 6	-4%
BLOGGER	5 8 5 1 8	-3%
TWITTER	3 7 0 3 3	+13%
WORDPRESS	3 0 9 4 5	+10%
LINKEDIN	2 8 1 1 3	0%
PINTEREST	2 7 2 2 3	+1,047%
GOOGLE+	2 6 2 0 1	+80%*
TUMBLR	2 5 6 3 4	+55%
MYSFACEBOOK	1 9 6 8 0	-13%
WIKIA	1 2 5 9 4	+20%

*Google+ is July 2012 v. Sept 2011, the first month the site became public

En fisioEducación nos hemos fijado en Pinterest porque nos resulta útil desde el punto de vista **formativo**. Como todo se explica mejor con un ejemplo, podéis abrir [este enlace](#) que os llevará a nuestro tablero

denominado **Competencias digitales: dominio y alojamiento web** (ah, que no lo hemos explicado: las imágenes y descripciones que subamos no se encuentran libres o flotando en nuestro perfil de Pinterest, las podemos -y debemos- organizar por tableros en los que se van "depositando" de manera cronológica inversa: las más recientes primero, pudiendo todo usuario crear tantos tableros como necesite). Dicho tablero y otros más que vamos a ir creando, son la base del [curso del mismo nombre que se impartirá en enero de 2014](#) -y al que todos los fisioterapeutas colegiados en Madrid podéis acceder- (Atención: spoiler publicitario, os hemos avisado tarde ;).



En dicho curso vamos a aprender, entre otras cosas, a adquirir un dominio y un alojamiento webs y a gestionarlos a través de un CMS (sistema manejador de contenidos). Para la formación, en lugar de crear las tradicionales presentaciones en powerpoint, en fisioEducación abogamos por la creación de elementos

formativos (presentaciones, documentos PDF, etc) bajo [licencia creative commons 3.0](#) que permite a todo usuario utilizar nuestros documentos libremente siempre que citen la fuente originaria (el autor) y que lo compartan también bajo una licencia libre y sin ánimo de lucro (el curso, por desgracia, no puede ser gratuito, pero los documentos formativos que utilizaremos sí los ponemos al alcance de todos). En un paso más avanzado de distribución del conocimiento subimos directamente las imágenes que se generan con powerpoint a Pinterest. La funcionalidad que nos ofrece la red social, es que además de subir la imagen, podemos escribir un comentario de máximo 540 caracteres, donde además incluimos referencias y enlaces a otros sitios web que amplían la información que aparece en la imagen. Si a eso le añadimos que el resto de usuarios pueden añadir sus propios comentarios incluyendo todavía más enlaces y más información sobre el tema que se trata en cada "diapositiva", queda más que demostrada la capacidad formativa y visual que tiene Pinterest.

No obstante, **no todo son ventajas**. La facilidad de uso de Pinterest, que es una de sus principales armas, hace que no tengamos demasiadas herramientas para configurar cada tablero. Se echa de menos la posibilidad de subir imágenes en cualquier momento y distribuirlas luego manualmente en el orden que queramos que aparezcan. Es decir, si observamos la última imagen de este artículo, vemos un "listado" completo de las imágenes en el orden inverso a cómo las hemos subido: hemos creado el archivo powerpoint, hemos guardado cada diapositiva como imagen y las hemos subido empezando por la última y acabando por la portada, para que así aparecieran en el orden correcto. El problema que se plantea ahora es que si queremos modificar una imagen, ya no es posible: toda imagen que subamos queda así para siempre, sólo podemos modificar la descripción o eliminar la imagen. Tampoco podemos añadir más imágenes, porque éstas se colocarían las primeras (no las últimas) y obviamente romperían el proceso formativo.

Una posible solución es crear un nuevo tablero, pasar las imágenes una a una en el orden inverso en que queremos que aparezcan, ir añadiendo las imágenes o modificando las que queramos en el momento en que tengamos que pasarlas al nuevo tablero y, después, debemos volver a pasarlas de nuevo al tablero inicial, dado que si ya tenemos usuarios que siguen el tablero original se encontrarían con que se han eliminado todas las imágenes o incluso el tablero ha desaparecido.

Estas pequeñas dificultades e incomodidades son el peaje que se ha de pagar por acceder a una red social pulcra y fácil de configurar y utilizar, pero si desde luego nos preguntaran qué cambiaríamos en Pinterest sería esto: la posibilidad de poder modificar el orden en que aparecen las imágenes en cada tablero.

En breve **iremos añadiendo más tableros** que conformarán uno de nuestros

cursos de competencias digitales: panel de control del dominio web, Joomla, Twitter, facebook, LinkedIn... Podréis verlos sin necesidad de daros de alta en Pinterest (otra de las ventajas que tiene), pero si queréis comentar "diapositivas" (pines) o seguir tableros debéis, lógicamente, registraros como usuarios.

REFERENCIAS:

- [La vida de un blogger](#)
- [Una mirada rápida para entender qué es Pinterest](#)

Si sois personas observadoras, os habréis dado cuenta de que hemos añadido, justo aquí debajo, el botón "Pin it" junto a los de Google, facebook, LinkedIn y Twitter ¡Es lo mínimo que podíamos hacer!